



ローカルスポーツクラブを支えるエコシステムを創る

Spornia. Inc.

スポーツクラブに関わる皆様はこういったお悩みはありませんか？



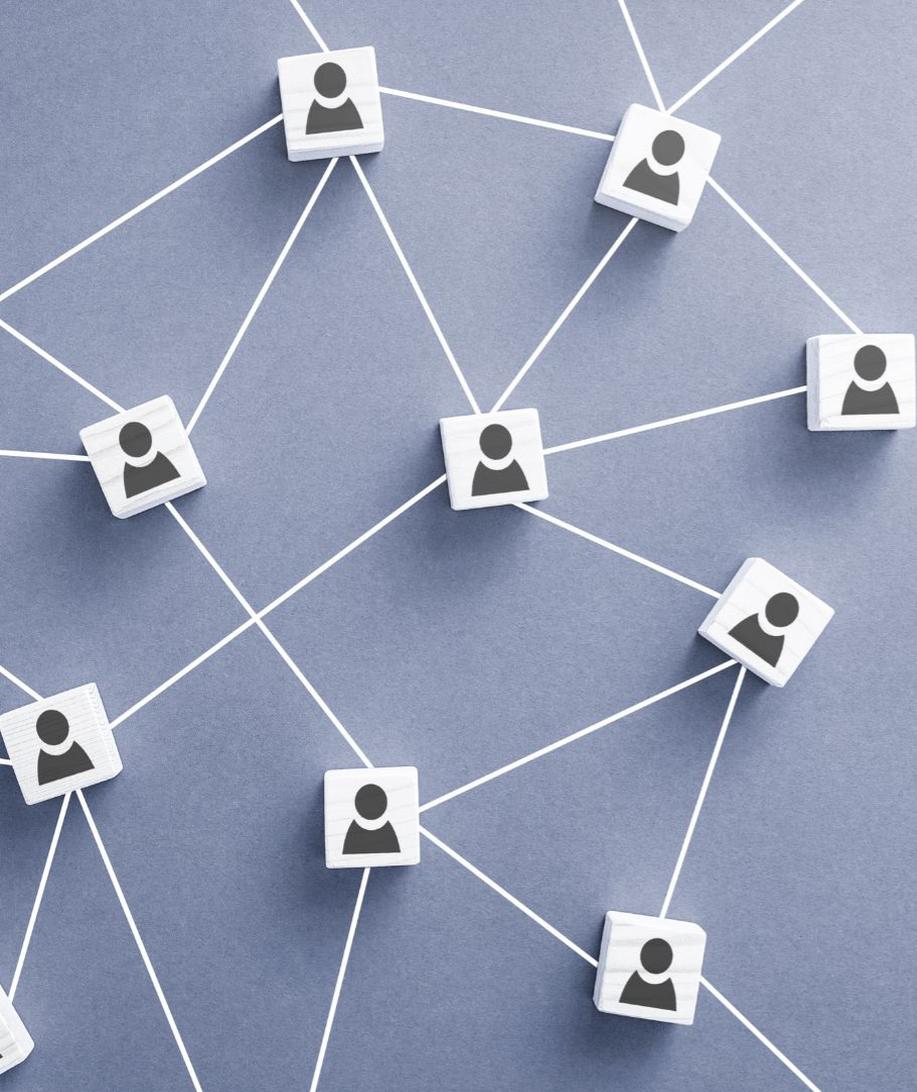
本当は合宿に行きたいけど、
費用が足りない



たまには有名な指導者を
連れてきてあげたりしたいけど、
予算が足りない...



ボールやビブスなど
用具が古くなってきたけど、
新しい用具を買う余裕がない...



DS-Port

スポンサー企業と共に子どもたちにより良い
スポーツ環境・教育を届けませんか？

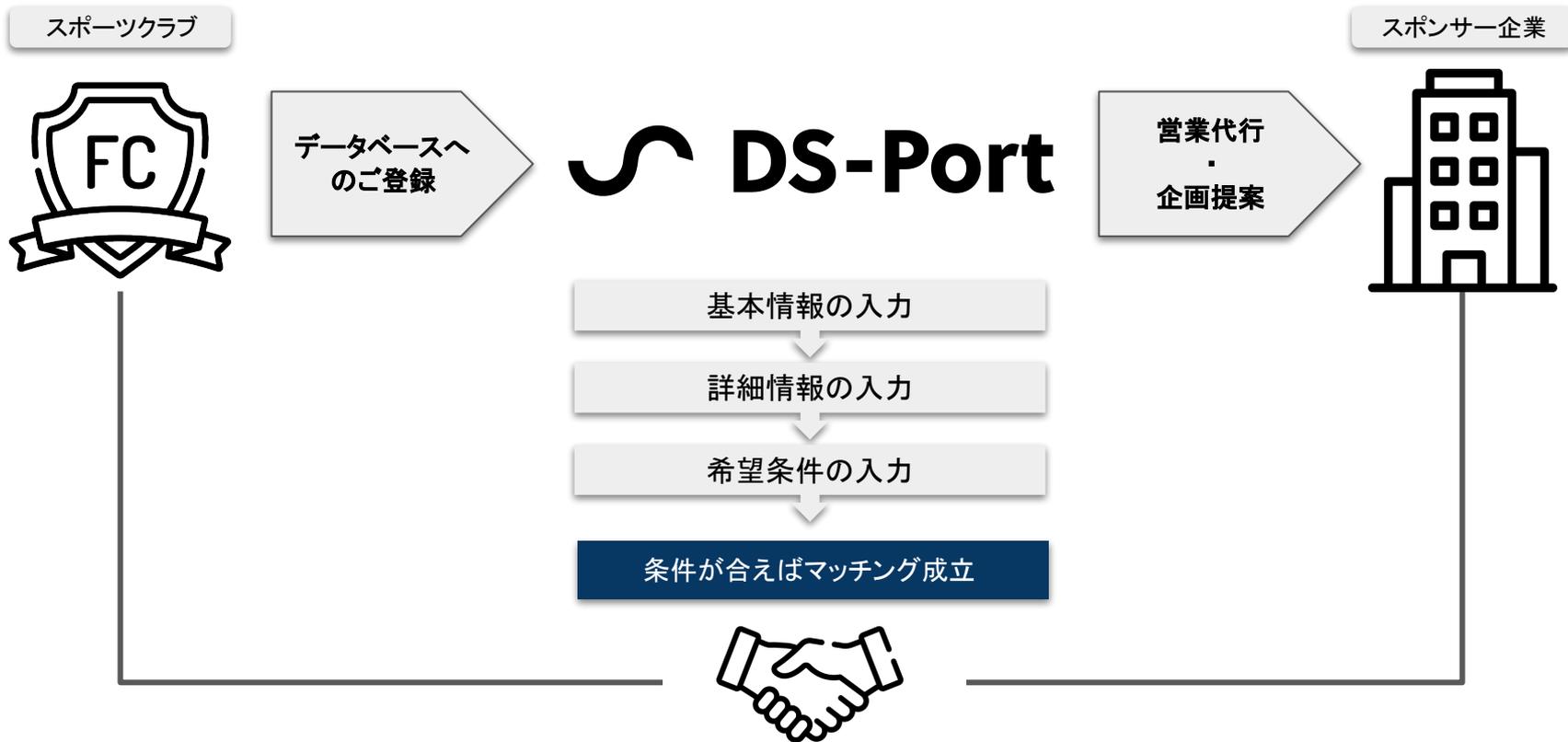
DS-Portはクラブの皆様に代わって
スポンサー獲得～その後のアフターフォローまで
サポートいたします

DS-Portは全てのスポーツクラブが持続的に
地域や子どもたちを支えることを応援しています

DS-Portでは、スポンサー先を探している企業との接点を作り、相性の良いクラブとのマッチングを行います。スポンサー後の施策内容や、契約書作成、実行サポートを全て担うことでクラブの負担を最小限に抑えます。



まずはクラブの皆様へDS-Portにご登録いただいたのち、弊社が営業代行・企画提案をいたします。



無料で営業



DS-Portへの登録は無料です。
登録されたクラブ情報をもとに
企業への継続的な営業を行い、
クラブに興味を持つ企業をご紹介します。

面倒な作業は全て対応



パートナーシップは慣れない業務が発生します。
営業時の提案資料からマッチング後の
契約書作成や請求業務など面倒な事務作業は
当社が対応します。

契約後も関係性を支援



パートナーシップはマッチング後からが大切です。
定期的なお打ち合わせやレポーティングなど、
信頼関係を構築するための
様々な施策を支援します

スポンサー費用の活用例は以下になります。
下記以外の施策も実施可能ですので、お気軽にお問い合わせください。

練習道具の購入



■概要
練習に使う道具
(コーンやボール等)を購入し、
スポンサー企業ロゴを記載

月に1回の元プロ選手の特別練習プログラム



■概要
元プロ選手などを
月に1回呼び、
練習プログラムを実施

ユニフォーム等の購入



■概要
スポンサー企業のロゴの
入った練習着や
ユニフォームの作成・購入

大会・合宿への参加



■概要
これまで参加できて
いなかった・遠方の
大会参加費・宿泊費等に
スポンサー費を使用

スポンサー費用を企業からいただいているため、クラブの皆様にはスポンサー企業に対して“**アクティベーション**”と呼ばれる、「**企業とクラブが互いに支え合うためのアクション**」をしていただきます。アクティベーション内容はマッチング毎に変わりますが、下記のような例があります。

共同イベントの実施



■概要
スポンサー企業と「ゴミ拾い活動」など共同でイベントを実施

企業アンケートへのご協力



■概要
スポンサー企業の商品やニーズ把握のためのアンケート調査

クーポンの受領

GET THE SPECIAL COUPON GIFT



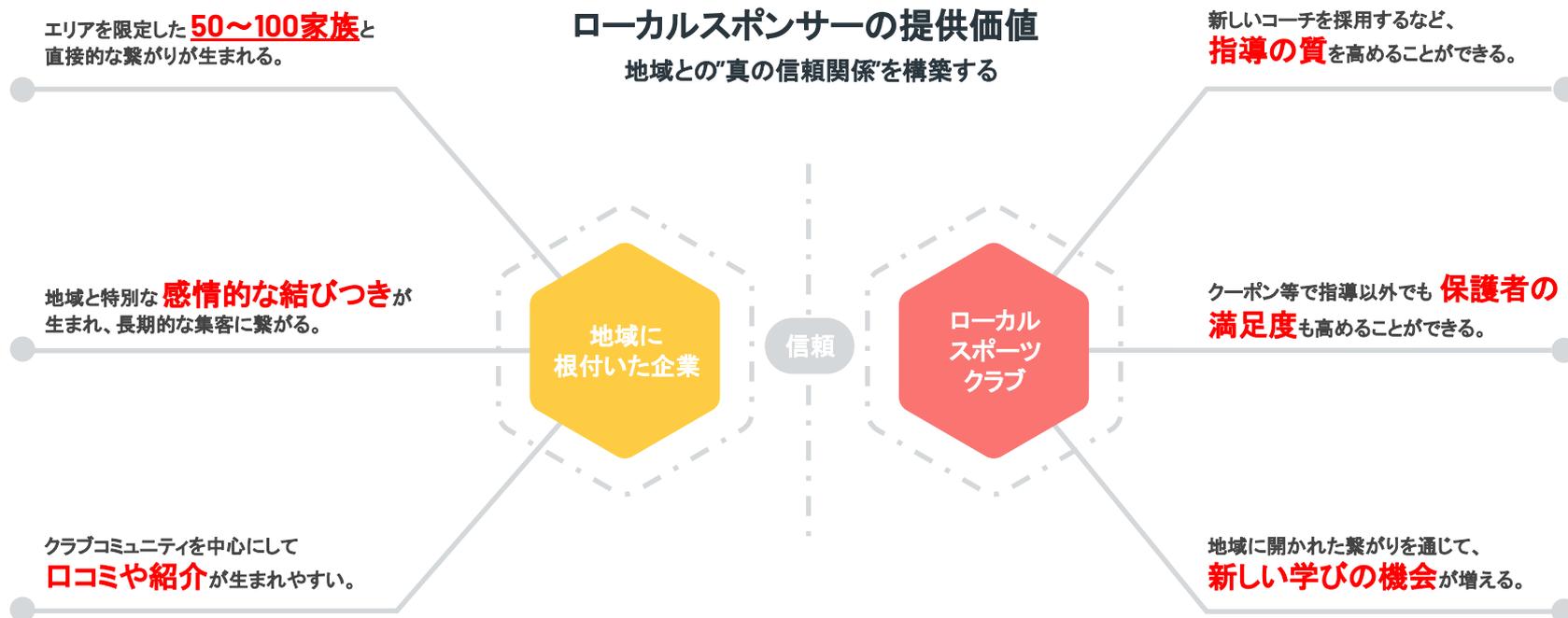
■概要
スポンサー企業のクラブ特別クーポン券を選手・保護者へ配布

保護者向けの説明会



■概要
スポンサー企業の紹介や支援の背景や想いを保護者に説明する場を設定

一時的な露出が一方通行で行われる広告と違い、スポンサーは互いに支え合う信頼関係によって成り立ちます。そのため、長期間に渡って認知されるだけでなく、感情的な結びつきを創り出すことが最大の価値になります。



DS-Portは、地域スポーツクラブと地域の中小企業から大手企業までスポンサーマッチングを創り出します。
クラブは、月謝収入以外の収益源を得ることで、より良い指導を子どもたちに届けることができます。

01 スポンサーの実施

店舗と距離の近いスポーツクラブにスポンサーの実施。
自社紹介やクーポン配布など集客 & PRをあわせて実施。

02 クラブ売上アップ

スポンサーを受けることで新たな収益源の確保。
年会費や月謝、補助金以外の収益源となる。

03 指導・サービスの質向上

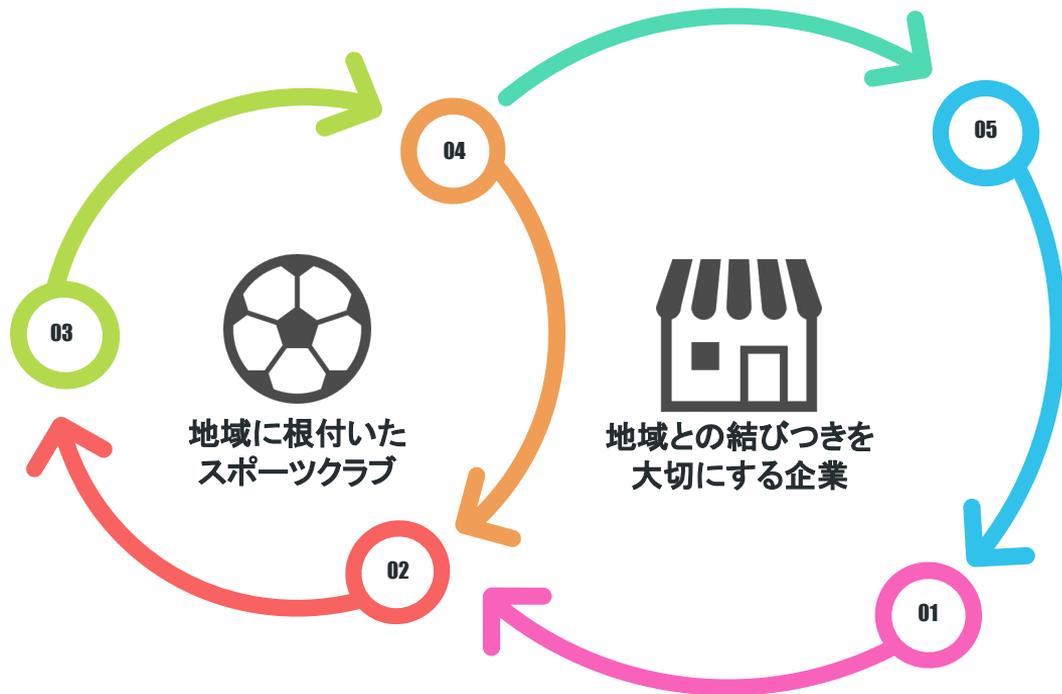
売上が増えたことで人材採用や施設利用に予算がかけられる。
結果的に充実した運営となり指導やサービスの質が向上。

04 新規加入者アップ

指導・サービスの質が向上したことで新規加入者が増加。
結果としてクラブの売上がさらにアップする。

05 スポンサー価値アップ

クラブの加入者が増えることで広告対象対象数が増加。
スポンサー価値が高まりさらなる投資の可能性が高まる。

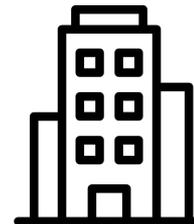


まずは下記URL・QRコードからご登録をお願いいたします。

スポーツクラブ



スポンサー企業



基本情報の入力

↓
詳細情報の入力

↓
希望条件の入力

↓
条件が合えばマッチング成立



データベースへのご登録はこちらから

<https://forms.gle/ppLJdiTaKE62Hy2P9>



▼一度詳細を聞きたい方ははこちらから▼



※お問い合わせいただきましたら担当者から直接ご説明させていただきます。

社名:株式会社Spornia.(スポーニア)

設立:2017年9月13日

事業:DS-Portの運営

株主:スポーツ関連企業及び個人投資家18社(人)

合計7600万円の資金調達を実施

既存株主一覧(一部抜粋※敬称略)

元世界陸上メダリスト	: 為末大	東京ヴェルディ	: スカイライトコンサルティング株
東京ヴェルディ	: Xtra株山田尚貴	V・ファーレン長崎	: 株ジャパネットホールディングス
清水エスバルス	: 鈴与恭	茨城口ポッツ	: グロービス経営大学院
ヴィッセル神戸	: 個人投資家	卓球	: スヴェンソンスポーツマーケティング
スポーツメーカー	: 株モルテン	アンコールタイガーFC	: 株フォワード
プレミアリーグ関連	: 個人投資家	その他個人投資家	: 7名



上山 開 Kamiyama Haruki

1988年12月1日生まれ。岐阜県出身。
早稲田大学教育学部教育心理学専修卒。
体育会サッカー部に在るア式蹴球部所属。
その後イギリスにサッカーコーチング留学を通じて
FA Licence取得。

新卒で株式会社リンクアンドモチベーション入社。
大手企業に対する組織人事コンサルティングに従事。
2017年9月株式会社Spornia.設立。